

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
КУРСКИЙ ОБЛПОТРЕБСОЮЗ  
АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,  
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»  
КУРСКИЙ ИНСТИТУТ КООПЕРАЦИИ (филиал)



ПРИГЛАШАЮТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ  
В СТУДЕНЧЕСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ  
УЧЕНЫХ-2022»

12 апреля 2022 г.

Курск

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Бухгалтерский учет, анализ и аудит.
- Финансовые технологии в цифровой экономике
- Инновационные технологии, экономика и менеджмент в современных условиях
- Менеджмент и маркетинг: современные тенденции развития
- Роль самоменеджмента в студенческой жизни
- Современные тенденции развития торговли в условиях глобализации
- Проблемы качества и безопасности потребительских товаров.
- Инновационные технологии в производстве потребительских товаров.
- Совершенствование технологии производства продукции общественного питания
- Цифровизация общества: современные тенденции и новые вызовы
- Актуальные проблемы естественнонаучных дисциплин

## ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

Статья должна быть набрана шрифтом Times New Roman, размер 14 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, поля – 2,5 см с каждой стороны.

Обязательные элементы:

- заглавие (на русском и английском языках);
- аннотация (на русском и английском языках) (не более 500 печатных знаков)
- ключевые слова (на русском и английском языках) (не более 5-10 ключевых слов).
- список литературы, на которую автор ссылается в тексте статьи (оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»).

## ПОСТРОЕНИЕ СТАТЬИ

Индекс универсальной десятичной классификации (УДК) – сверху слева с абзацным отступом.

Название статьи размещается по центру прописными буквами, через строку указываются ФИО автора, организация (полное наименование), город, страна, адрес электронной почты

С пропуском одной строки - аннотация, набранная с абзацного отступа шрифтом 12 pt на русском языке.

Краткая (не более 10 строк) аннотация, набранная с абзацного отступа шрифтом 12 pt на английском языке, отделенная от предыдущей аннотации пропуском одной строки.

После каждой аннотации должны стоять ключевые слова на русском и английском языках соответственно.

Представление документов в оргкомитет конференции ТОЛЬКО по электронной почте [kosterinaiv@mail.ru](mailto:kosterinaiv@mail.ru) или [adminkfbupk@mail.ru](mailto:adminkfbupk@mail.ru)

ОБЯЗАТЕЛЬНО в теме письма указать название конференции, фамилию автора

**ВНИМАНИЕ!** Публикация в сборнике бесплатная. Рабочий язык – русский. Авторам рассылается сборник в электронном виде.

**ОБЪЕМ СТАТЬИ НЕ БОЛЕЕ 5 СТРАНИЦ**

Статьи должны поступить не позднее  
24 марта 2022 г.

*Материалы публикуются в авторской редакции  
(корректировке не подлежат)  
Ответственность за достоверность  
представляемых материалов несут авторы.*

УДК 334.7

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ -  
ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ  
ИННОВАЦИОННО-  
ОРИЕНТИРОВАННОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Иванов А.В.**, студент  
экономического факультета, Курский  
институт кооперации, г. Курск, Россия,  
**Петрова О.А.**, научный руководитель,  
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского  
учета, финансов и налогообложения,  
Курский институт кооперации, г. Курск,  
Россия, [ivanjva@mail.ru](mailto:ivanjva@mail.ru)

**Аннотация.** В исследовании  
проанализированы основные факторы,  
формирующие конкурентоспособность  
инновационного бизнеса, выделены главные  
причины низкой конкурентоспособности  
предприятий и обозначены условия  
конкурентных преимуществ инновационно-  
ориентированных предприятий.

**Ключевые слова:**  
конкурентоспособность, качество,  
инновационное предпринимательство.

**COMPETITIVENESS IS THE MAIN  
CONDITION FOR THE**

**DEVELOPMENT OF INNOVATION-  
ORIENTED ENTREPRENEURSHIP**

**Annotation.** The study analyzes the main  
factors that form the competitiveness of innovative  
business, identifies the main reasons for the low  
competitiveness of enterprises and outlines the  
conditions for the competitive advantages of  
innovation-oriented enterprises.

**Key words:** competitiveness, quality,  
innovative entrepreneurship.

Текст

**Список литературы:**