

38.03.02. Направление подготовки «Менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника - бакалавр
Профили: Менеджмент организации; Маркетинг.
Нормативный срок обучения: очная форма - 4 года; заочная форма - 5 лет

Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская.

Предпринимательство из самого неразвитого сегмента экономики должно стать одним из ведущих. Возникает необходимость в новой системе образования и профессиональной подготовки менеджеров аналитически мыслящих, владеющих инновационными управленческими технологиями, стратегическим мышлением, способных принимать нестандартные решения, постоянно совершенствующих себя и свой бизнес, социально ответственных, в связи с этим профиль подготовки бакалавров «Управление малым бизнесом» актуален в современных условиях экономических отношений.

В процессе обучения студенты приобретают теоретические знания в области планирования и проведения маркетинговых исследований, анализа рынка, разработки маркетинговой стратегии поведения компании на рынке, планирования товарной политики компании, ценообразования, организации сбыта продукции, продвижения продукции (реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью), а также практические навыки проведения исследований, формирования и презентации аналитических отчетов, разработки маркетинговых проектов, продвижения компаний, товаров и брендов на различных рынках.

Профессиональное управление проектами превратило его в мощный инструмент не только создания новых продуктов и услуг, но и осуществления целенаправленных изменений в рамках отдельных организаций, компаний, а также целых социально-экономических и организационных систем. Однако, несмотря на растущую потребность в упорядочении и повышении эффективности управления проектами в современной организации, базовые концепции и методы системного управления проектами остаются неизвестными значительному числу менеджеров, что актуализирует становление управления проектами как самостоятельного профиля подготовки менеджеров.

Перспективы трудоустройства выпускников. Производственные, торговые предприятия, организации сферы услуг и общественного питания различных форм собственности (работа в следующих структурных подразделениях: маркетинговые отделы, службы сбыта, отделы материально-технического снабжения, отделы контроля качества, информационные службы, отделы автоматизации, отделы разработок и инноваций), кадровые агентства, туристские фирмы, страховые компании, дизайнерские фирмы, рекламные агентства, консалтинговые фирмы, банковский сектор и др. Полученное образование также поможет выпускнику стать успешным предпринимателем в любой сфере деятельности.

Трудоустройство. Потребительские общества г. Курска и Курской области, ПО «Мурыновское» - универсальная база, Торговые предприятия г. Курска и Курской области, ООО Курскобувь, ООО Европа.