

38.03.07. Направление подготовки «Товароведение»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль: Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

Нормативный срок обучения: очная форма – 4 года; заочная форма – 5 лет

Виды профессиональной деятельности: торгово-закупочная, организационно-управленческая в области товарного менеджмента, оценочно-аналитическая, торгово-технологическая.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения, организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: потребительские товары на стадиях транспортирования, хранения, реализации, использования; сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, а также процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров; упаковка и маркировка товаров; нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования, а также обеспечивающие процесс товародвижения; процессы хранения, приемки по количеству и качеству, подготовки к продаже, реализации, использования; методы идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам. Подготовка студентов осуществляется на основе фундаментального изучения общенаучных, специальных и экономических дисциплин. В рамках специальных дисциплин студенты изучают ассортимент различных товаров народного потребления, свойства и факторы, определяющие их качество, закономерности в формировании ассортимента и его структуры. Знакомятся с процессами торгово-закупочной деятельности, включающими изучение особенностей работы с поставщиками и потребителями, составление планов по материально-техническому обеспечению торгового предприятия и претензий по качеству. В ходе обучения студенты знакомятся с различными нормативными документами: стандартами, техническими условиями, договорами и др.; занимаются экспертной деятельностью, используя органолептические и инструментальные методы; производят оценку качества, идентификацию (или фальсификацию) товаров, а также сертификацию продовольственных и непродовольственных товаров, изучают безопасность товаров.

Перспективы трудоустройства выпускников. Эксперты по качеству при закупках, хранении, реализации и сертификации товаров и услуг, а также при установке соответствия качества товаров нормативной документации; товароведы; ведущие консультанты по вопросам качества ассортимента, условиям хранения и маркировки; специалисты по разработке и внедрению стандартов по материально-техническому обеспечению, сбыту, контролю качества продукции.

Трудоустройство. Потребительские общества г. Курска и Курской области, ПО «Мурыновское» - универсальная база, Торговые предприятия г. Курска и Курской области, Курская Торгово-промышленная палата, ООО Европа.