

39.03.06. Направление подготовки «Торговое дело»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профили: Коммерция.

Нормативный срок обучения: очная форма - 4 года; заочная форма - 5 лет

Виды профессиональной деятельности: торгово-технологическая, организационно-управленческая, логистическая, научно-исследовательская, проектная.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: товары потребительского и производственного назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, методы и средства испытания и контроля качества товаров, материальные потоки, логистические цепи и системы.

Бакалавр по направлению «Торговое дело» профиль «Коммерция» обеспечивает подготовку специалистов с углубленными знаниями организации бизнеса, объектов и субъектов предпринимательской деятельности, их организационно-правовых форм, рыночной конкуренции. Большое внимание в профиле уделено маркетинговой деятельности предприятия, ее задачам и функциям. Глубоко изучаются проблемы выбора номенклатурного типа предприятий, обоснование объема выпускаемой продукции, финансовых условий и источников, кадрового и организационного обеспечения, ценообразование и товародвижение, товароведение продовольственных и непродовольственных товаров, организация торговли. В профиле предусмотрены изучение предпринимательских рисков, SWOT-анализа, условий конкурентоспособности, бизнес-планирования, а также региональных аспектов предпринимательства.

Профиль «Логистика в торговой деятельности» предусматривает подготовку высококвалифицированных специалистов обладающих необходимым уровнем профессиональных компетенций в области ценообразования, логистики, информационных маркетинговых систем, бенчмаркинга, организации предпринимательской деятельности, маркетинга услуг гостеприимства, международной логистики и иных актуальных направлений предпринимательства и современного маркетинга, которые необходимы для успешной предпринимательской деятельности в современной российской и мировой экономике.

Перспективы трудоустройства выпускников. Коммерческие, сбытовые, маркетинговые, рекламные, логистические службы, торговые и производственные предприятия.

Трудоустройство. Потребительские общества г. Курска и Курской области, ПО «Мурыновское» - универсальная база, Торговые предприятия г. Курска и Курской области, ОАО «Курский хлебокомбинат».